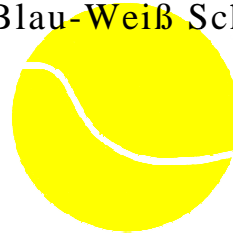


TC SERVICE

Jahresmagazin 2012 des Tennisclubs Blau-Weiß Schwetzingen



Werbeangebot / Mediadaten

Auflage / Umfang: 500 Exemplare, ca. 70 Seiten DIN A4

Erscheinungstermin: Mai 2012

Verteiler: an alle Mitglieder des TC Blau-Weiß Schwetzingen, Banken, Versicherungsmakler, Immobilienmakler, Autohäuser, Restaurants und Gaststätten, Einzelhandelsgeschäfte, Arztpraxen, Apotheken, Kanzleien, Friseurgeschäfte, öffentliche Einrichtungen (Rathaus, Ordnungsamt, Finanzamt, Volkshochschulen...), Schulen, Sport- und Tennisclubs der Region, Einrichtungen und Funktionäre des Badischen Tennisverbandes

Anzeigenpreise: laut Beiblatt

Die Preise verstehen sich zuzüglich der ges. Mehrwertsteuer. Evtl. anfallende Gestaltungskosten übernimmt der Inserent zum Selbstkostenpreis.

Anzeigenschluss: **19.03.2012** bei Anzeigen ohne Vorlage.

Redaktionsschluss: **26.03.2012** für alle redaktionellen Beiträge und Anzeigen mit Vorlage.

TennisClub BlauWeiß Schwetzingen e.V.

Christine Schwab
Tel.: 01717882694
Christine.schwab@t-online.de



Hiermit bestelle(n) ich (wir) eine Anzeige im TC Service Ausgabe Mai 2012

Anzeigengröße	<input type="checkbox"/>	1/1 Seite farbig (ca. 170 x 255 mm)	EUR	480,00
	<input type="checkbox"/>	1/1 Seite schwarz-weiß	EUR	300,00
	<input type="checkbox"/>	1/2 Seite farbig (ca. 170 x 120 mm)	EUR	260,00
	<input type="checkbox"/>	1/2 Seite schwarz-weiß	EUR	170,00
	<input type="checkbox"/>	1/4 Seite farbig (ca. 85 x 120 mm)	EUR	140,00
	<input type="checkbox"/>	1/4 Seite schwarz-weiß	EUR	110,00
	<input type="checkbox"/>	1/8 Seite farbig (ca. 42 x 120 mm)	EUR	60,00
	<input type="checkbox"/>	1/8 Seite schwarz-weiß	EUR	50,00

Die Preise verstehen sich zzgl. der ges. Mehrwertsteuer

- Vorlage:
- als pdf - Datei
 - als Word-Dokument
 - als tif-Datei
 - Bitte erstellen Sie eine Vorlage zum Selbstkostenpreis
 - Anzeige wie 2011

- Zahlungsweise:
- Innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungseingang
 - Ich zahle bar / per Scheck

Firma: _____

Schwetzingen, den _____

_____ rechtsgültige Unterschrift